



Automatisierung & Robotik - Digitale Prozesse und Zukunftsperspektiven



• • • •

Ungefähr 3.140.000 Ergebnisse (0,43 Sekunden)

300 Millionen Arbeitsplätze sind von der Übernahme durch KI bedroht. Einem Bericht der Investmentbank Goldman Sachs zufolge könnte künstliche Intelligenz (KI) weltweit rund 300 Millionen Vollzeitarbeitsplätze ersetzen, was bedeutet, dass 18 Prozent der Arbeit automatisiert werden würde. 14.06.2023



GQ Germany

<https://www.gq-magazin.de> › Lifestyle › Newsroom



KI: Diese Jobs wird es wegen der Künstlichen Intelligenz bald ...

KI übernimmt Freelancer-Jobs: Texter, Coder und Grafiker sind besonders betroffen



Zhu et al.

Teejit GmbH

....



Benedikt Handel

Email: benedikt@teejit.de



Dein Fortschritt ist : 100%

KI: Hacks und Quick Wins

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie mit einfachen KI-Tools schnell und ohne technisches Vorwissen Texte, Bilder, Videos und Audios...

Camping

Freizeit & Sportanbieter

Läden & Einzelhandel

Politik & Verwaltung

Los geht's



© Mit KI erstellt.

Dein Fortschritt ist : 0%

Die Green Claims-Richtlinie

Die EU geht gegen Greenwashing vor: Mit der Green Claims-Richtlinie soll ein einheitliches Regelwerk geschaffen werden, um irreführende Umweltversprechen zu...

Nachhaltigkeit

Camping

Gesundheitsanbieter

Freizeit & Sportanbieter

Läden & Einzelhandel

Los geht's



© Mit KI erstellt.

Dein Fortschritt ist : 13%

Digitale Barrierefreiheit im Tourismus

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie digitale Barrierefreiheit im Sinne des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes umsetzen – von den gesetzlichen Grundlagen über...

Digitalisierung

Hotels & Pensionen

Kinder & Jugendunterkünfte

Gastronomie

Freizeit & Sportanbieter

Los geht's

Glückwunsch!

Du hast dieses Zertifikat bestanden!

[Klicke hier, um dein Zertifikat herunterzuladen](#)

Anforderungen für dieses Zertifikat

Um dieses Zertifikat zu erhalten, musst du die folgenden Inhalte angesehen, besucht oder abgeschlossen haben:



Text- und Sprachassistentensysteme



Erfahren Sie, wie KI-basierte Text- und Sprachtools Ihnen helfen, Routineaufgaben schneller zu erledigen und professionelle Inhalte für Gästekommunikation und Marketing zu erstellen.



Bilder erstellen



KI Webinare - IHK NRW



März

Analysierende KI: bessere Entscheidungen mit Daten

April

Generative KI: Text & Ton

Mai

Generative KI (2): Bild & Video

Juni

Robotik: Digitale Prozessautomatisierung & physikalische Unterstützung

Teejit GmbH

....

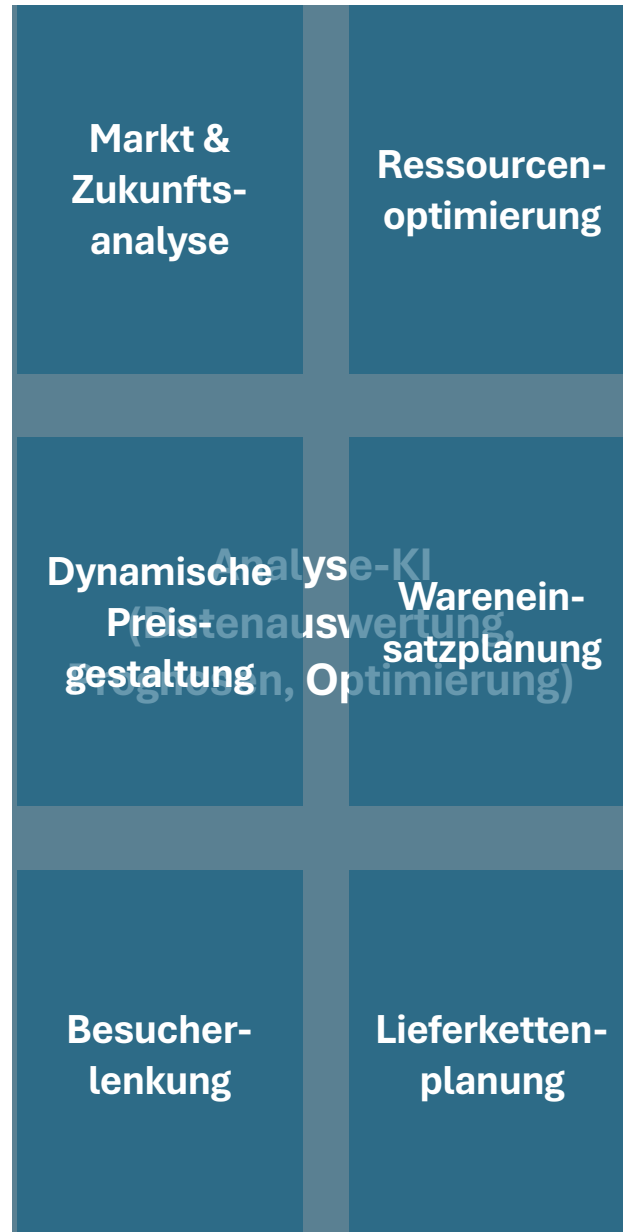


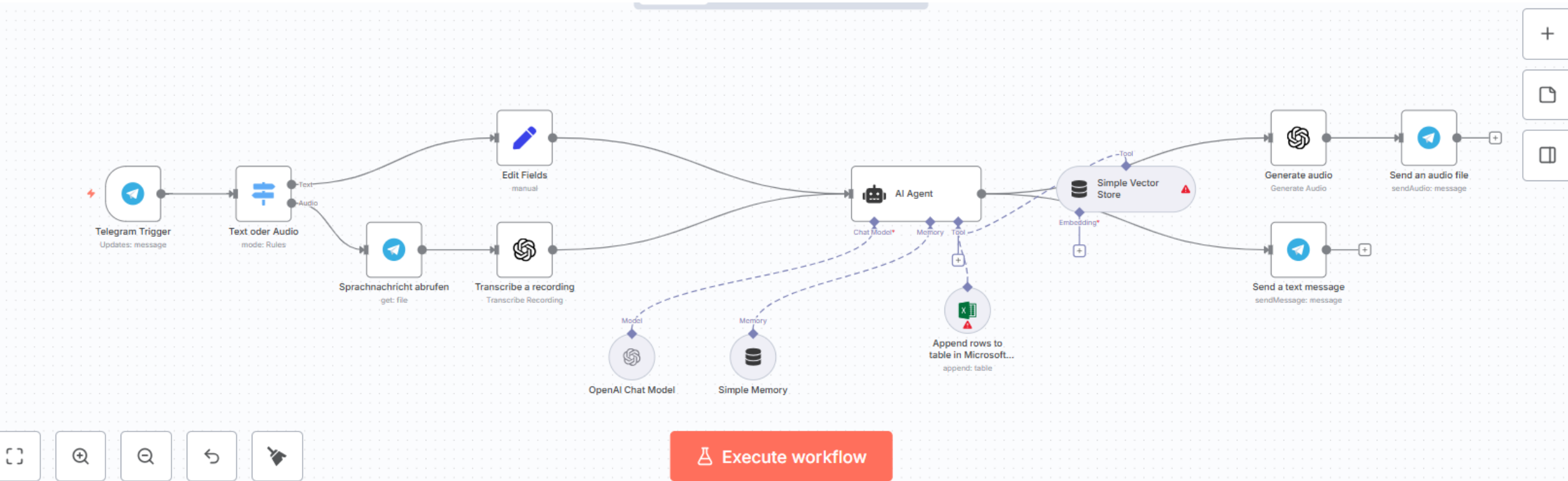
Friedemann Schütz

Email: friedemann@teejit.de



- 01** **Kurze Einführung**
- 02** **Robotik & autonome Systeme im Ausblick**
- 03** **Prozessautomatisierung**
- 04** **Rechtliche/ethische Einordnung**





WER SPRICHT DA?

Friedemann Schütz

n8n Ambassador · AI Automation Expert

Berät Unternehmen beim Einsatz von KI & Automatisierung in bestehenden Prozessen

Tourismus-Erfahrung aus Beratung und Tagesgeschäft

Open-Source-Fokus: digitale Souveränität, DSGVO, self-hosted

friedemann-schuetz.de





*„KI ist da.
Aber wo fange ich eigentlich an?
Und was bringt mir das wirklich,
im Tagesgeschäft, nicht im Pitch-Deck?“*

Die Frage, die sich gerade jede:r im Tourismus stellt.

Die Kernthese.

„KI gehört in die Tools, mit denen ihr schon arbeitet.

Nicht ein eigenes KI-Tool für jeden Use Case.“

Zwei Wege, KI einzuführen

🤖 20 KI-Tools nebeneinander

*Jedes für einen Use Case. Eigene Logins, eigene Daten, eigene Lernkurve.
Adaption stirbt nach drei Wochen, niemand öffnet das 17. Dashboard.*

Insellösungen, Tool-Overhead, Frust.

Zwei Wege, KI einzuführen

⚡ KI eingebettet in bestehende Workflows

*Im Postfach, im CRM, in der Wissensbasis, im IBE. Da, wo das Team eh ist.
Keine neue App, kein neuer Login.*

Nutzbar im realen Workflow ab Tag 1.

Erst neu denken. Dann digitalisieren.

Wer alte Abläufe nur digitalisiert, hat einen schlechten Prozess in schnell.

Wer neu denkt, gewinnt Zeit zurück.

Wo Routine im Tourismus die Zeit frisst

E-Mail-Triage

Hunderte Anfragen pro Woche. Kategorisieren, priorisieren, Standard-Antworten vorbereiten. Die Eskalation an den Menschen bleibt, alles davor kann KI vorbereiten.

Wissensmanagement

Hotel- und Destinations-Wissen in Köpfen, nicht in Systemen. Onboarding dauert Monate. KI macht implizites Wissen abrufbar und hält FAQ frisch.

Recherche & Briefings

Themen-Briefings, Konkurrenz-Beobachtung, Trend-Scanning. Stunden, die in jeder Woche untergehen, und am Ende kann keiner mehr nachvollziehen, was eigentlich gefunden wurde.

Wiederkehrende Routinen

Bewertungs-Sentiment, Daten-Pflege, Reports, Validierungen. Der unsichtbare Teil der Arbeit, der oft am meisten Zeit kostet.

KONKRETE ANWENDUNGSFÄLLE

| KI-Agenten und Automationen, dort wo ihr eh arbeitet.

E-Mail-Triage: Anfragen kategorisieren, Antwortentwürfe vorbereiten. Direkt im Postfach.

Meetingnotizen & Wissensmanagement: Transkripte automatisch strukturieren, zusammenfassen, in Wiki/Notion ablegen.

Content-Pipeline: Blogposts, Social-Media-Beiträge und Newsletter im eigenen Marken-Ton automatisiert vorbereiten lassen, mit konsistenter Tonalität und Bildsprache.

Wiederkehrende Berichte: Daten regelmäßig aufbereiten, als Wochenreport oder Monats-KPI ausgeben.

Daten-Check: Öffnungszeiten, Adressen, Kontaktinfos über Website, Google Business Profile und Open-Data abgleichen. Inkonsistenzen erkennen, bevor Gäste sie merken.

Daten-Enrichment: POIs, Events, Listings automatisch mit Bewertungen, Öffnungszeiten, Speisekarten anreichern. Quellen: Google Business Profile, TripAdvisor, Website-Crawls.

EmpCo-Check: Websites, Posts, Newsletter automatisiert auf EmpCo-Konformität prüfen.

Der Mensch entscheidet. Die KI entlastet.

Digitale Souveränität: vier Leitfragen

Bleiben die Daten in der EU?

DSGVO ist kein Nice-to-have. Wer Gäst:innendaten in einem US-Tool verarbeitet, hat ein Problem. Spätestens beim ersten Audit oder Vorfall.

Geht das auch self-hosted?

Mit Llama, Mistral, lokalen Modellen wird die Antwort immer öfter „ja“. Eigene Hardware oder europäischer Hoster: Daten bleiben unter Kontrolle.

Verstehe ich den Prozess noch?

Wenn niemand mehr erklären kann,
warum
die KI so entscheidet, ist es Zeit, einen Schritt zurückzutreten.
Nachvollziehbarkeit > Bequemlichkeit.

Bin ich auf einen Anbieter angewiesen?

Vendor-Lock-in ist still und teuer, wenn der Anbieter Preise erhöht oder Features streicht. Austauschbarkeit von Anfang an mitdenken.

Wo Mehrwert, wo bewusste Grenzen

✓ Mehrwert-Zone

Triage, Recherche, Templates, Sentiment-Analyse, Datenqualität, Briefings, Reports.

Repetitiv, regelhaft, niedriges Risiko: klug entlasten.

Wo Mehrwert, wo bewusste Grenzen

Mensch-Zone

*Bewerbungen · Beschwerden · persönliche Gäste-Korrespondenz ·
Verträge & Haftungs-Themen.*

**Empathie, Verantwortung, Eskalations-Risiko: kluge Grenzen
ziehen.**

Vier Leitfragen vor jedem KI-Use-Case



Wer haftet, wenn die KI sich irrt? Ist das geklärt, und ist die Antwort tragbar?



Wo kontrolliert ein Mensch? Bei welchem Schritt im Workflow gibt es einen menschlichen Check, und wer macht den?



Was passiert beim Modell-Fehler?

Halluzination, falsche Zahl, falscher Ton: wie wird das erkannt, bevor es Schaden anrichtet?



Wie wird's im Team verankert?

Schulung, Dokumentation, Eskalations-Pfad. Sonst bleibt's das Tool von einer Person und stirbt mit deren Kündigung.

Take-away

KI in eure Tools, nicht ein neues Tool pro Use Case.

- In Prozessen denken, nicht in Tools.
- Digitale Souveränität mitdenken, von Anfang an.
- Klare Grenzen ziehen: wo Mensch, wo Maschine.
- **Ein Schritt** für die nächsten sechs Wochen reicht.

Vielen Dank fürs Zuhören

Ich freue mich auf eure Fragen.



VERNETZT EUCH GERNE AUF LINKEDIN

linkedin.com/in/friedemann-schuetz

WEB

friedemann-schuetz.de



QR → LINKEDIN



TRANSPARENZ & REGULARIEN

....

Transparenz schafft Vertrauen

Der AI Act verfolgt einen risikobasierten Ansatz zur Regulierung von KI-Systemen





Künstliche Intelligenz – Fragen und Antworten*

Für wen wird das KI-Gesetz gelten?

Der Rechtsrahmen wird sowohl für öffentliche als auch für private Akteure innerhalb und außerhalb der EU gelten, sofern das **KI-System** in der Union in Verkehr gebracht wird oder Menschen in der EU von seiner Verwendung betroffen sind.

Es erfasst sowohl Anbieter (z. B. Entwickler eines Auswertungsprogramms für Lebensläufe) als auch Entwickler von KI-Systemen mit hohem Risiko (z. B. eine Bank, die dieses Auswertungsprogramm anschafft). Die Importeure von KI-Systemen müssen zudem sicherstellen, dass der ausländische Anbieter bereits das entsprechende Konformitätsbewertungsverfahren durchgeführt hat, das Produkt mit einer europäischen Konformitätskennzeichnung (CE) versehen ist und die erforderlichen Unterlagen und Gebrauchsanweisungen beigelegt sind.

KI-Leitfaden

Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz | Digitales | **KI-Leitfaden**

Chancen und Risiken von KI im Tourismus

- 1. Leitlinie:
Verantwortung und Qualitätskontrolle
- 2. Leitlinie:
Vertraulichkeit und Datenschutz
- 3. Leitlinie:
Verwertungsrecht und geistiges Eigentum
- 4. Leitlinie:
Transparenz, Sorgfalt und Verbrauchertäuschung
- 5. Leitlinie:
Ethische Standards, Fairness und Anti-Diskriminierung



3. Leitlinie: Verwertungsrecht und geistiges Eigentum

„Wir möchten KI nutzbringend einsetzen, aber gleichzeitig bestehende Urheberrechte, Rechte am eigenen Bild sowie sonstige bestehende Schutzrechte achten und respektieren. Wir möchten KI nicht dazu nutzen, Schutzrechte zu umgehen, sondern sehen in KI vielmehr eine Ergänzung unseres Werkzeug-Sets im touristischen Marketing, das innerhalb vorgegebener Leitplanken zu nutzen ist.“

Details zu dieser Leitlinie:

Beim Einsatz von KI ist stets darauf zu achten, dass keinerlei Schutzrechte verletzt werden. Um dem gerecht zu werden, muss man zunächst sehr genau zwischen den verschiedenen Rechten differenzieren. Denn es gibt mehrere Schutzrechte, die den



BEYOND TREEPLANTING

....



/ Leitbild

Unsere Vision

ALTERNATIVEN NUTZEN

Wir streben eine Welt an, in der Technologien im Allgemeinen und algorithmische Systeme im Besonderen den Menschen zugute kommen. Die Systeme sollen Gesellschaften gerechter, demokratischer, inklusiver und nachhaltiger machen – sei es hinsichtlich zugeschriebener Herkunft und Gender, Rassifizierung, sexueller Orientierung, Alter, Klasse und Wohlstand oder Ressourcenverbrauch.

Verschiedene Plattformen und Entwicklungen abseits der großen Tools im Blick behalten.

Unsere Mission

Insbesondere partizipative und Open Data Instrumente nutzen.

Wir stellen sicher, dass wir alle – nicht nur einige Wenige – von der Verwendung algorithmischer Systeme profitieren. Wir kämpfen dafür, dass sie Demokratie und Rechtsstaatlichkeit statt Autoritarismus stärken, Freiheit statt Überwachung, Menschenrechte statt Entmenschlichung, Autonomie statt Machtungleichgewichte, Gerechtigkeit und Gleichheit statt Ungleichheit und Diskriminierung, und eine solidarische und nachhaltige statt einer ausbeuterischen Lebensweise ermöglichen.

Um diese Mission zu erreichen



Zukunftskompetenz: Zusammenarbeit mit Maschinen

...

In einer Welt mit KI wird nicht der Mensch ersetzt, sondern der, der nicht weiß, wie er mit KI zusammenarbeitet. Zukunftskompetenz heißt: kritisch, kreativ und kollaborativ mit Technologie umgehen.



Die Verantwortung bleibt beim Menschen

...

KI kann Vorschläge machen, aber Entscheidungen – insbesondere ethische – müssen vom Menschen getroffen werden. Verantwortung ist nicht delegierbar.



HUMAN IN THE LOOP

...

Mit einem Menschen in der Prozessschleife soll sicher gestellt werden, dass ethisch verantwortliche und nachvollziehbare Schritte und Entscheidungen von der KI gefällt werden.



Fachkräftemangel vs. Fokus auf das Wesentliche

....

KI kann administrative und repetitive Tätigkeiten übernehmen – so bleibt den Menschen mehr Raum für das, was wirklich zählt: zwischenmenschliche Beziehungen, Innovation, Führung, Lernen.

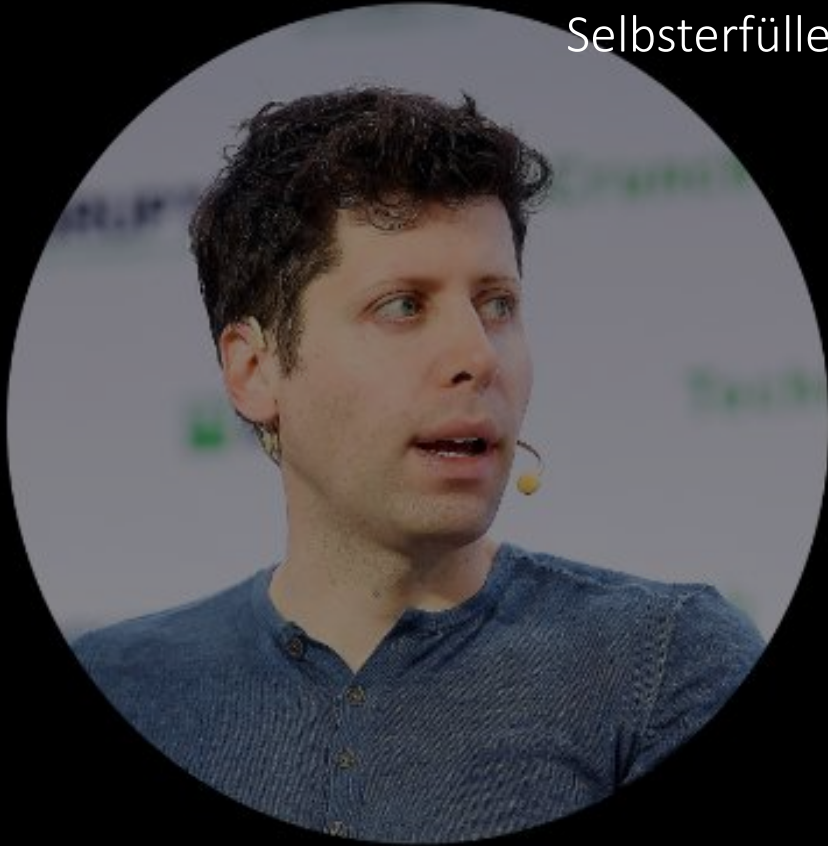
WER ERZÄHLT DIE GESCHICHTE DER KI?



....

Insbesondere im KI Sektor liegen die Entwicklungen in der Hand weniger.

Selbsterfüllende Prophezeiung – Wer macht Zukunftsaussagen?



“These [AI] tools will help us be more productive, healthier, smarter, and more entertained.”

Sam Altman, CEO OpenAI





Diese Präsentation enthält Textbausteine
und Bildelemente, erzeugt mithilfe von
künstlicher Intelligenz.



Dein Fortschritt ist : 100%

KI: Hacks und Quick Wins

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie mit einfachen KI-Tools schnell und ohne technisches Vorwissen Texte, Bilder, Videos und Audios...

Camping

Freizeit & Sportanbieter

Läden & Einzelhandel

Politik & Verwaltung

Los geht's



Dein Fortschritt ist : 0%

Die Green Claims-Richtlinie

Die EU geht gegen Greenwashing vor: Mit der Green Claims-Richtlinie soll ein einheitliches Regelwerk geschaffen werden, um irreführende Umweltversprechen zu...

Nachhaltigkeit

Camping

Gesundheitsanbieter

Freizeit & Sportanbieter

Läden & Einzelhandel

Los geht's



Dein Fortschritt ist : 13%

Digitale Barrierefreiheit im Tourismus

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie digitale Barrierefreiheit im Sinne des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes umsetzen – von den gesetzlichen Grundlagen über...

Digitalisierung

Hotels & Pensionen

Kinder & Jugendunterkünfte

Gastronomie

Freizeit & Sportanbieter

Los geht's

Unsere Pflichtschulungsbereiche

13 verbindliche Schulungsfelder – rechtssicher dokumentiert und regelmäßig aktualisiert



Arbeitssicherheit



Brandschutz



Erste Hilfe



Allg. Hygiene



LM-Hygiene / HACCP



Gefahrstoffe



Maschinen / BA



Datenschutz / IT



Recht / Compliance



Schwimmbad



Spa / Wellness



Gebäudetechnik

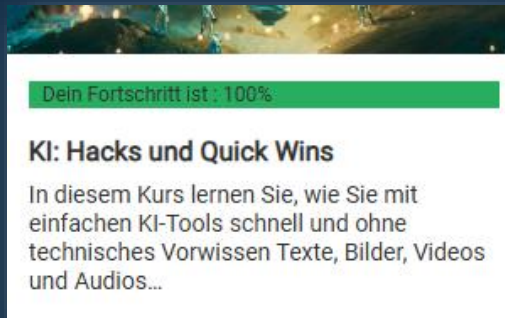


Führungswissen

In drei Schritten zum Zertifikat

Von der digitalen Unterweisung bis zum rechtssicheren Teilnahmenachweis

1



Kurs & Unterweisung

Verständliche Lerninhalte zu jedem Pflichtbereich – jederzeit online abrufbar und stets aktuell gehalten.

2



Interaktives Video

Praxisnahe Szenarien mit animierten Charakteren vermitteln das Wissen anschaulich und nachhaltig.

3



Zertifikat erhalten

Nach bestandener Prüfung folgt das persönliche Zertifikat als rechtssicherer Teilnahmenachweis.

Teejit GmbH

....



Benedikt Handel

Email: benedikt@teejit.de