



Going International Umfrage

Ergebnisse NRW-Auswertung 2024



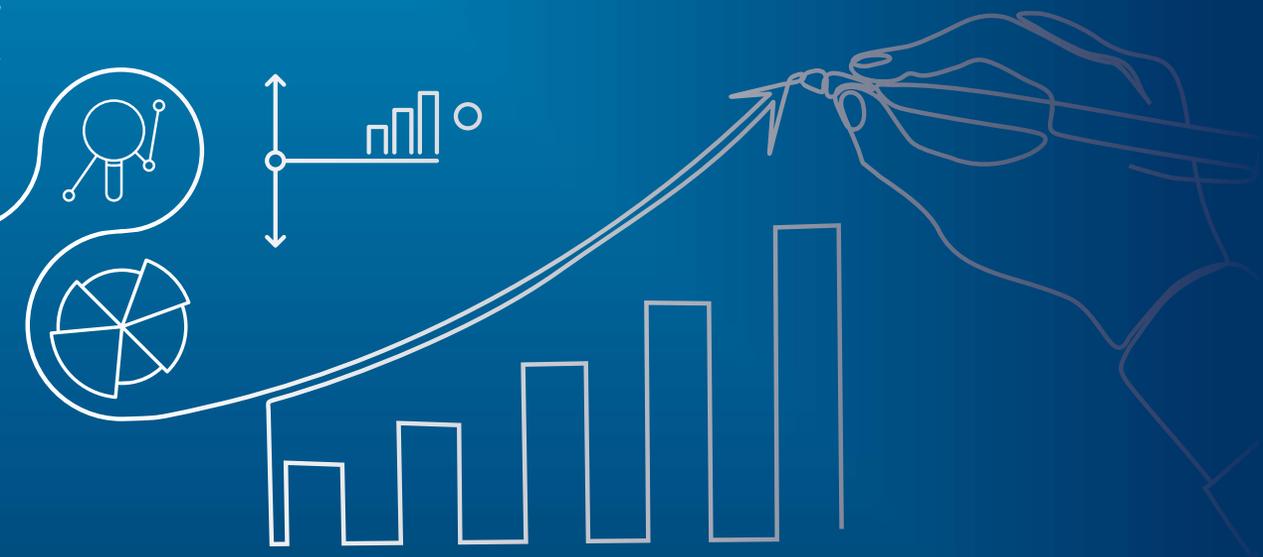
Agenda

01 Geschäftsperspektive

02 Handelshemmnisse

03 Fokus auf China

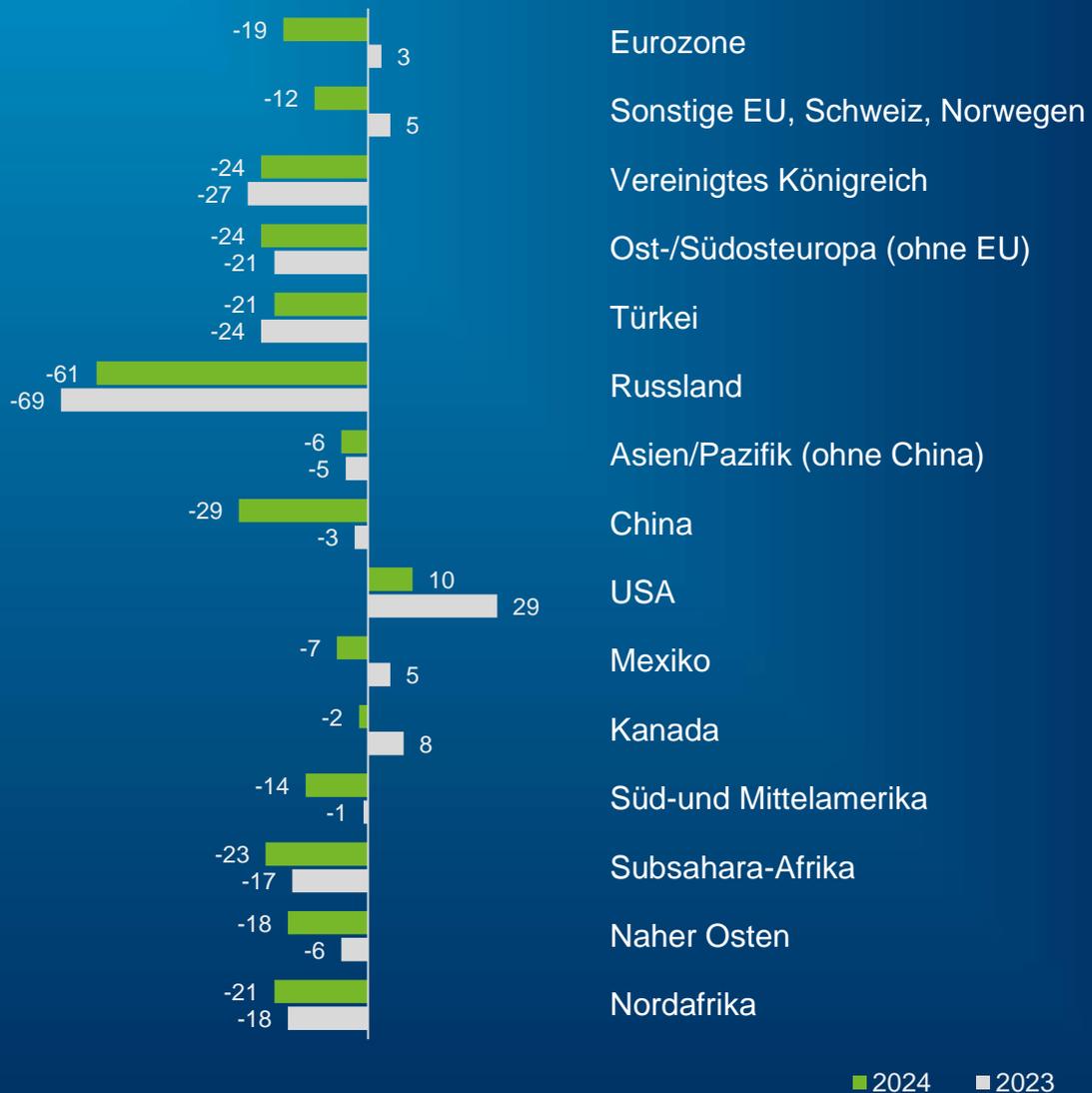
04 Unternehmensangaben



01

Geschäftsperspektive

Wie beurteilen Sie die Geschäftsperspektiven in diesem Jahr in ihren Zielregionen?



Anhaltender Abwärtstrend bei den Geschäftserwartungen

Die Geschäftserwartungen der Unternehmen haben sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich verschlechtert.

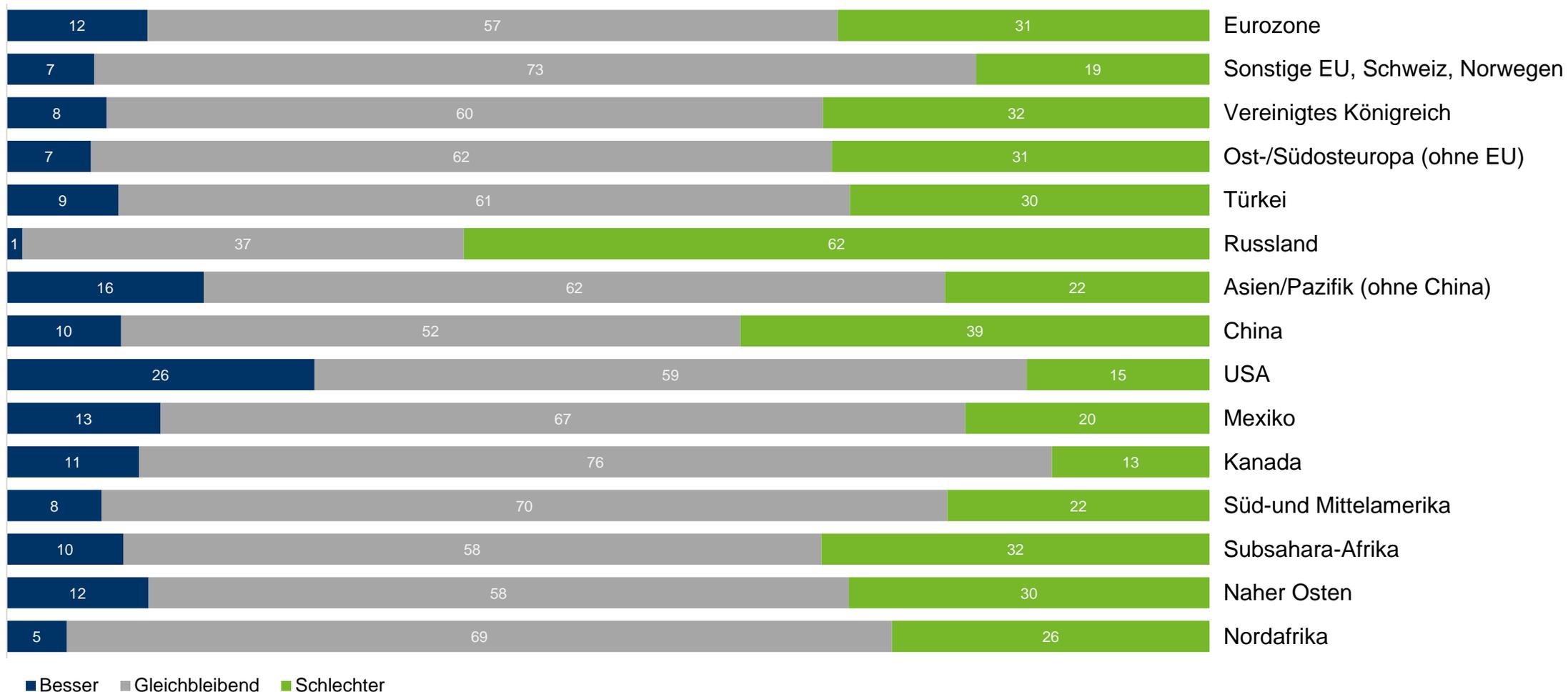
- Auffallend ist die negative Entwicklung innerhalb Eurozone und der gesamten EU.
- China und der Nahe Osten weisen deutlichen Abwärtstrend auf.
- Lediglich der US-Markt wird positiv eingeschätzt, sinkt aber im Vorjahresvergleich.

Information zur Grafik:

Angaben in Saldowerten, Grundgesamtheit basiert auf der Anzahl der Antworten bereinigt um „nicht betroffene Unternehmen“.

Interpretationshilfe: Saldowerte errechnet aus Differenz der „Besser“ und „Schlechter“-Angaben. Saldo > 0: Je größer der Saldo, desto mehr Unternehmen beurteilen die Geschäftsperspektive in der Region als „besser“.

Wie beurteilen Sie die Geschäftsperspektiven in diesem Jahr in ihren Zielregionen?

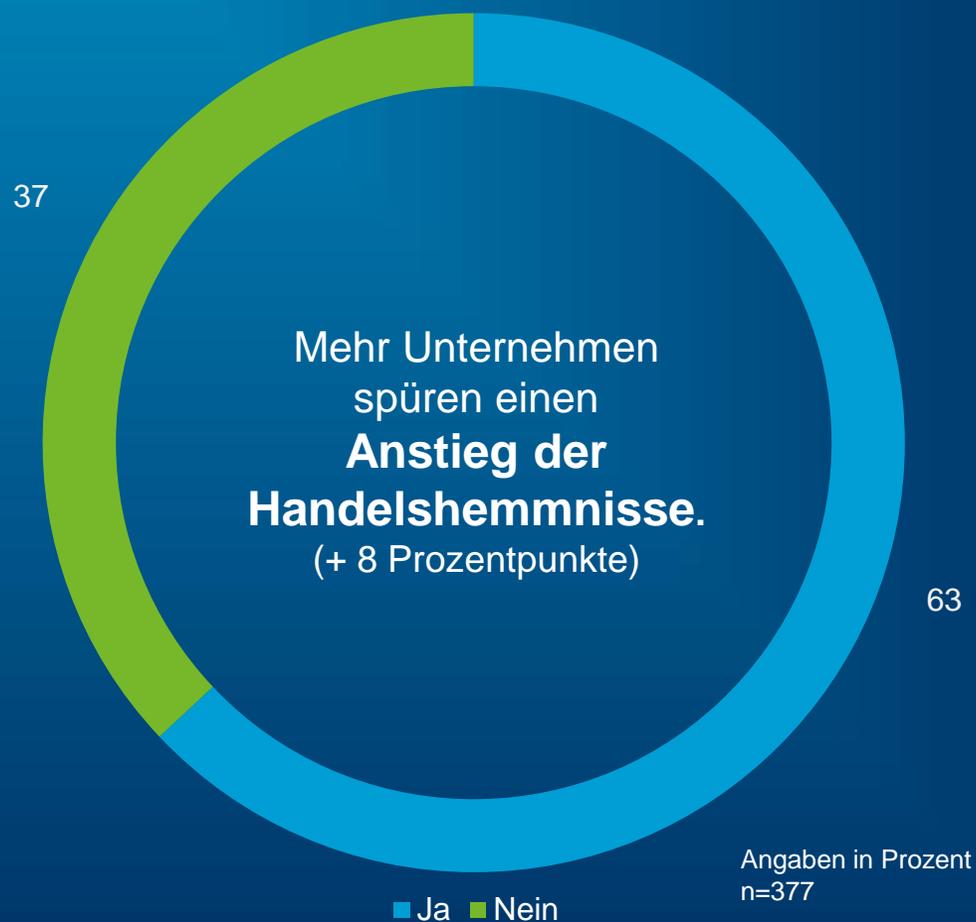


Angaben in Prozent, Grundgesamtheit basiert auf der Anzahl der Antworten bereinigt um „nicht betroffene Unternehmen“.

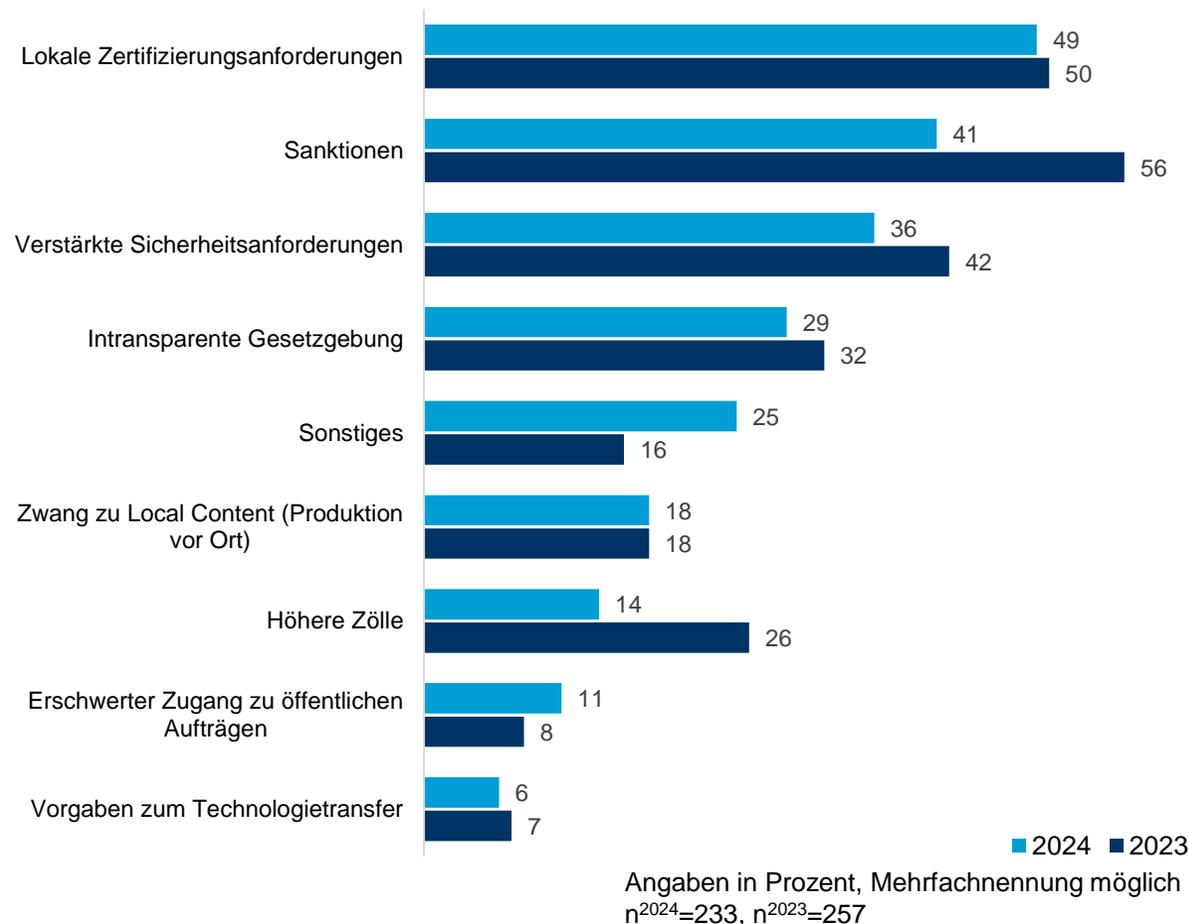
03

Handelshemmnisse

Haben Sie 2023 eine Zunahme von Hemmnissen bei Ihren internationalen Geschäften gespürt?



Wenn ja, auf welche Barrieren treffen Sie bei Ihren internationalen Geschäften?



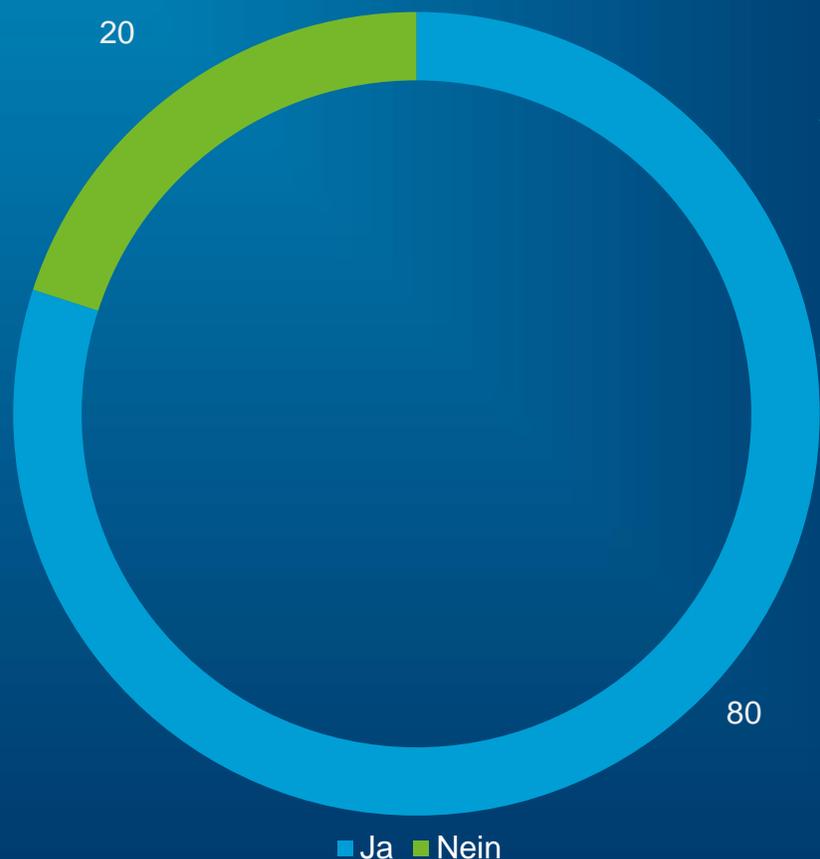
TOP 5 Handelshemmnisse nach den jeweils 3 häufigsten Regionen



TOP 5 Barrieren	TOP 3 Regionen		
	1.	2.	3.
1 Lokale Zertifizierungsanforderungen	Eurozone (46)	UK (28)	Sonstige EU, Schweiz, Norwegen (25)
2 Sanktionen	Russland (85)	Eurozone (15)	Ost-/ Südosteuropa (ohne EU) (14)
3 Verstärkte Sicherheitsanforderungen	Eurozone (37)	China (30)	USA (29)
4 Intransparente Gesetzgebung	Eurozone (60)	UK (32)	China (31)
5 Zwang zu Local Content	China (54)	USA (42)	Asien/Pazifik (ohne China) (24)

Angaben in Prozent, Mehrfachnennung möglich

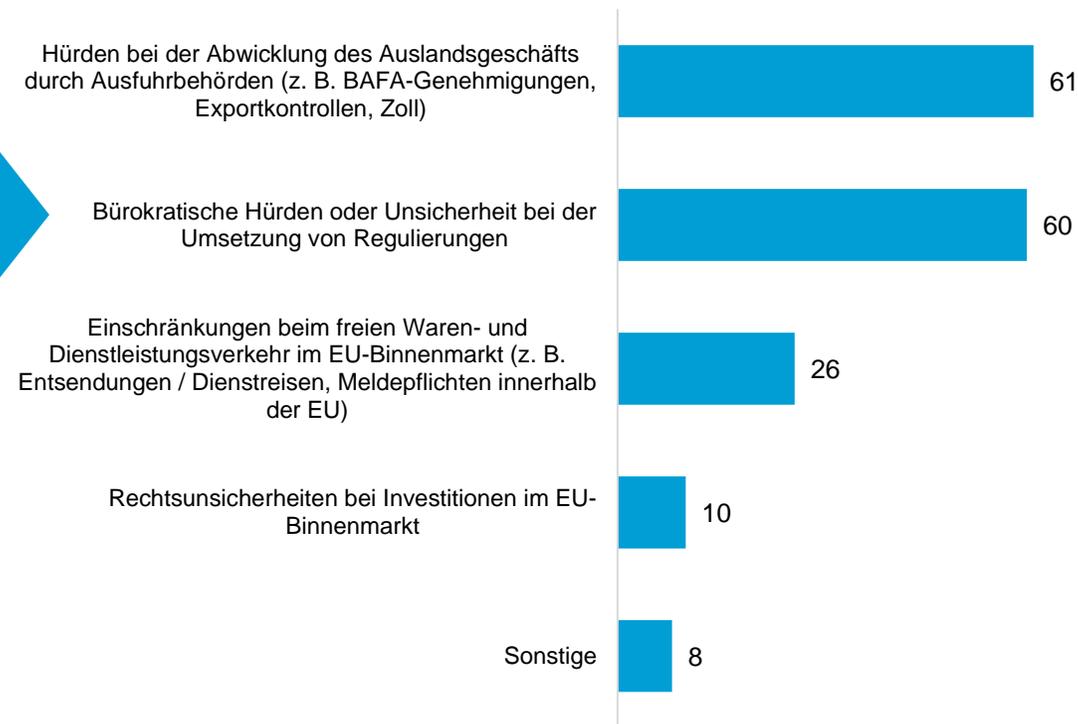
Treffen Sie auf weitere Herausforderungen bei Ihren internationalen Geschäften?



■ Ja ■ Nein

Angaben in Prozent
n=354

Wenn ja, dann sind die Herausforderungen...



Angaben in Prozent, Mehrfachnennung möglich
n=282

04

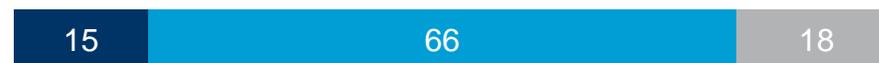
Fokus auf China

Welche Maßnahmen ergreift ihr Unternehmen, um sich auf mögliche Veränderungen im China-Geschäft vorzubereiten?



Angaben in Prozent, Mehrfachnennung möglich, n=175

Einschätzung der geschäftlichen Beziehungen mit China in den kommenden 12 Monaten.



■ Ausweiten ■ Gleichbleibend ■ Reduzieren

Angaben in Prozent
n=182

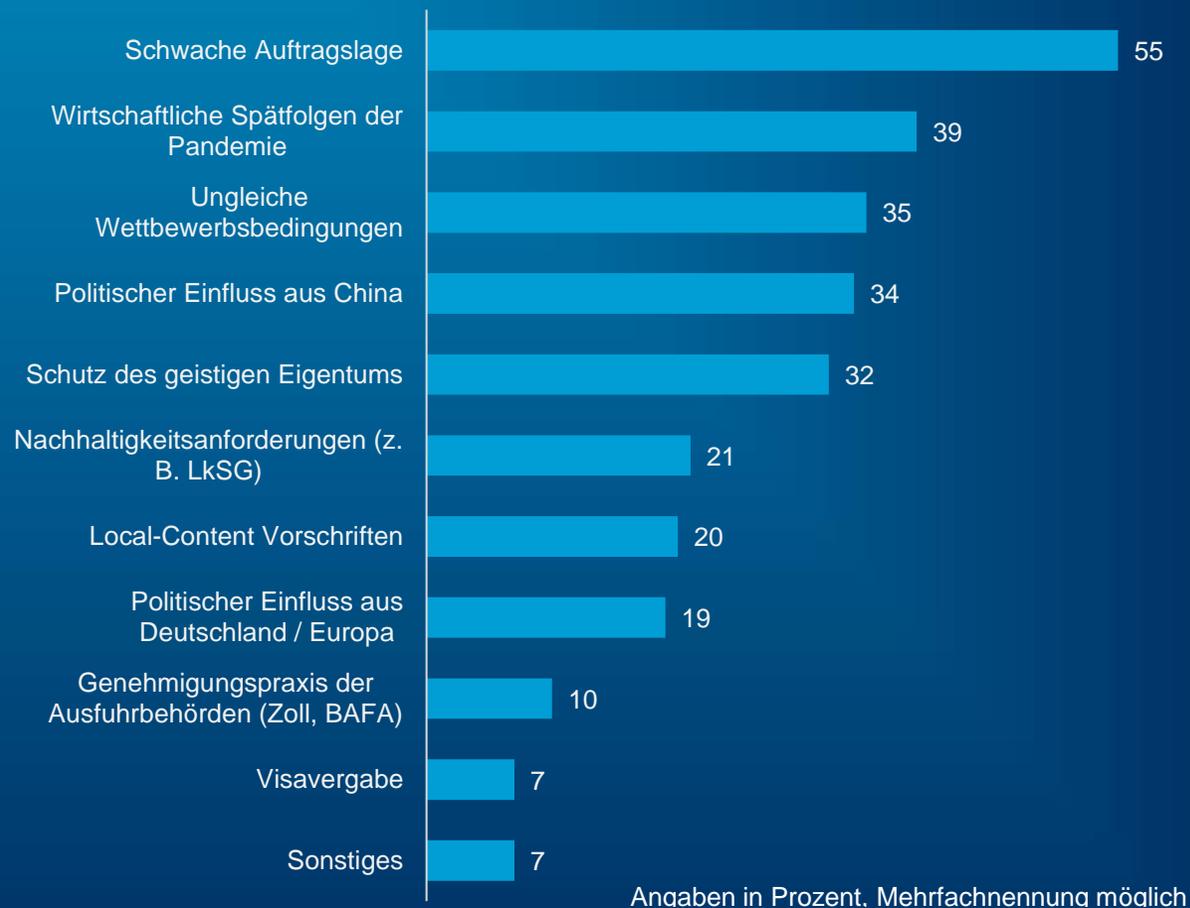
Bewertung der China-Strategie der Bundesregierung



■ Hilfreich ■ Kaum relevant ■ hinderlich ■ Keine Aussage möglich

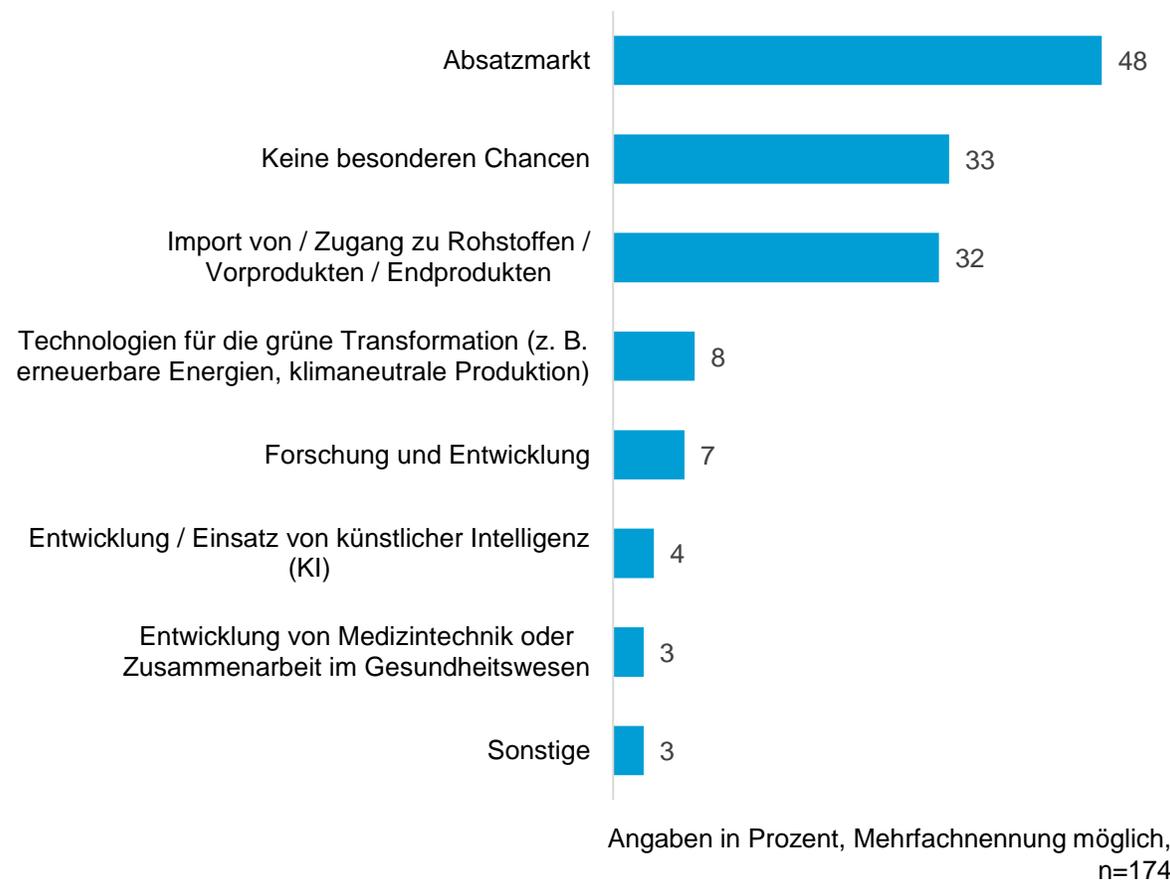
Angaben in Prozent
n=182

In welchen Bereichen haben Sie derzeit Herausforderungen im China-Geschäft?



Grundgesamtheit bereinigt um Antwortoption „Keine Herausforderung“, n=152.

In welchen Bereichen sehen Sie für Ihr Unternehmen Chancen der Zusammenarbeit mit China?



04

Unternehmensangaben

384

Unternehmen aus NRW haben an der Umfrage teilgenommen.

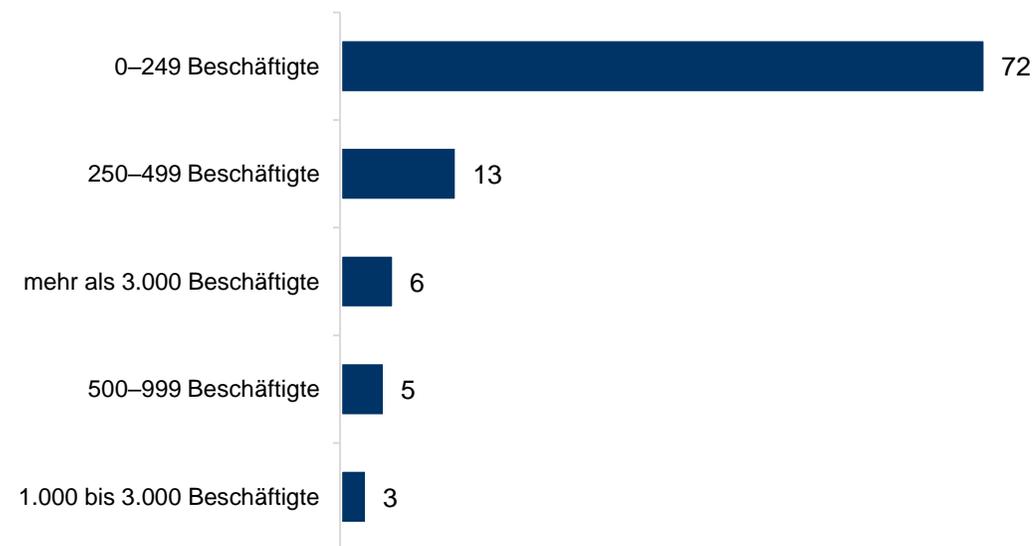
16 %

Entspricht dem NRW-Anteil an der bundesweiten Umfragebeteiligung (2.365 Teilnehmer). Dieser ist im Vergleich zum Vorjahr um 4 Prozentpunkte gesunken.

Erhebungszeitraum: 29.01. – 09.02.2024



Angaben zur Unternehmensgröße (einschließlich Inhaber)

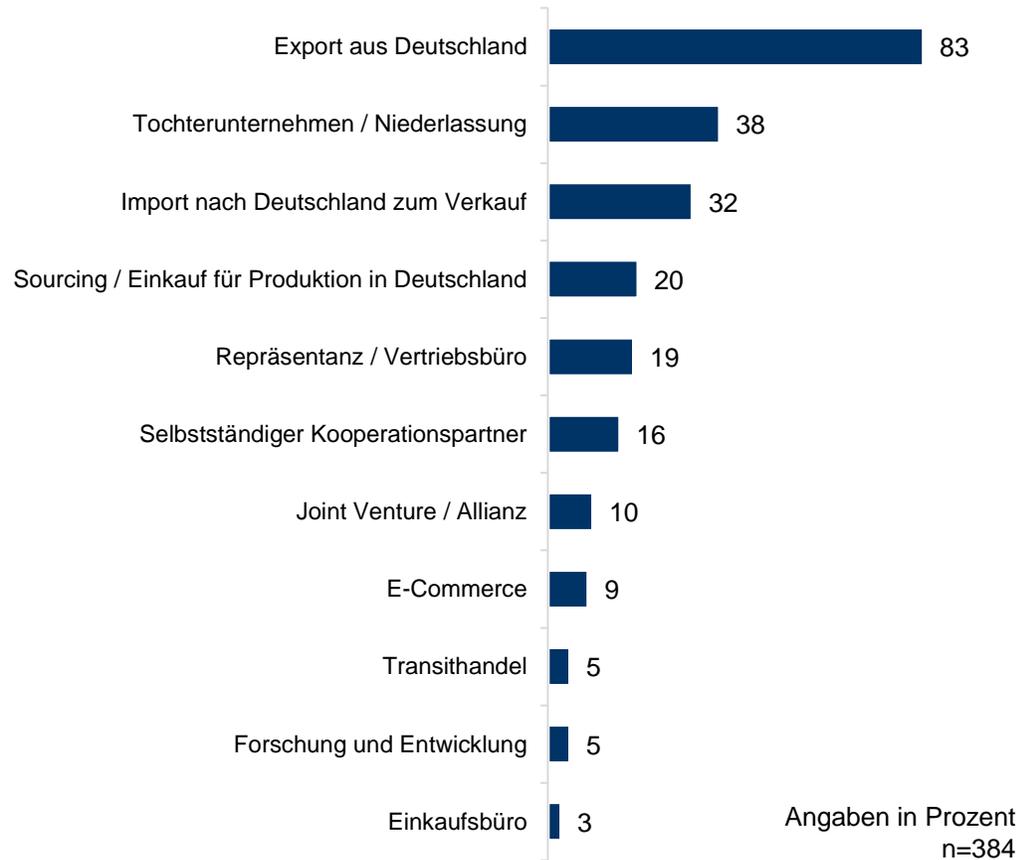


Angaben in Prozent
n=384

Unternehmensangaben



Wie agiert Ihr Unternehmen derzeit im Auslandsgeschäft?



Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

